

“GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS SOSTENIBLES PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA”

*Referencia para el Curso:
Marco conceptual de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).*

16 Horas

Modalidad Presencial

22 y 23 de marzo de 2018

Quito, Hotel Akros



Respaldo Técnico



Aliado Estratégico



“GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS SOSTENIBLES PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA”

*Referencia para el Curso:
Marco conceptual de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).*

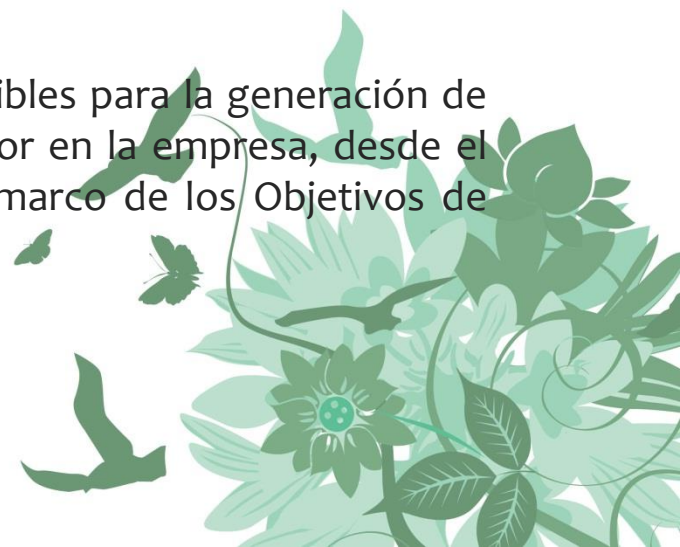
Albert Einstein:
“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”.

DIRIGIDO A:

- ❑ Personal vinculado con la Cadena de suministro (Supply Chain), Área de compras y logística, Área financiera, Gestión Ambiental, Especialistas en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, Gerentes de producción y operaciones.

OBJETIVO GENERAL:

- ❑ Comprender y aplicar el concepto de compras sostenibles para la generación de ahorro en los procesos productivos y creación de valor en la empresa, desde el punto de vista de la rentabilidad empresarial, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



“GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS SOSTENIBLES PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA”

Referencia para el Curso:

Marco conceptual de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

INSTRUCTOR:

ANDRÉS REDÍN

- ❑ Máster en Negocios Internacionales, Postgrado de Economía, Derecho y Negocios con la Unión Europea, Universitat Pompeu Fabra. Barcelona – España. Especialista en Cooperación Internacional, Programa de Cooperación Internacional para el Desarrollo Instituto de Altos Estudios Nacionales - IAEN, Quito – Ecuador.
- ❑ Experiencia: a) Servicio Nacional de Contratación Pública - Director Nacional de Estudios e Investigación. b) Superintendencia de Bancos y Seguros - Coordinador de Convenios Internacionales en proyectos de Cooperación Técnica no reembolsable BID. C) Consultor en Gestión de abastecimiento y cadena de suministro. d) Banco Interamericano de Desarrollo BID - Analista para el Sector Financiero.
- ❑ Docente y Miembro de organismos especializados: a) Tutor de la Organización de Estados Americanos OEA. b) Profesor de la Universidad Andina Simón Bolívar – Quito. c) Miembro del grupo de expertos de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales.
- ❑ Expositor: a) Taller Regional de Compras Públicas Sostenibles. Bogotá – Colombia. b) Taller Compras Públicas Sostenibles. Quito – Ecuador. c) Seminario Internacional De Compras Gubernamentales. Recife – Brasil. d) Encuentro del Grupo de Trabajo sobre indicadores del Sistema de Compras y Contratación pública de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales RICG. Quito – Ecuador.

“GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS SOSTENIBLES PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA”

*Referencia para el Curso:
Marco conceptual de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).*

METODOLOGÍA DEL CURSO:

- El curso – taller está diseñado para un entrenamiento teórico – práctico de los participantes, con el 70% de duración en el manejo de talleres y casos de estudio validados con éxito y con énfasis hacia la aplicabilidad, frente al marco teórico.
- El instructor utilizará técnicas pedagógicas de diálogo y discusión por cada uno de los temas del curso, utilizando presentaciones y talleres grupales.
- El Taller se generará a través de:
 - ✓ Casos de éxito locales - Testimonios empresariales.
 - ✓ Trabajo en equipo, debates en los talleres expuestos (Mesas de trabajo y de discusión).
- Al finalizar el curso – taller se evaluará a los participantes con el puntaje mínimo del 75% para la emisión del certificado de aprobación.



“GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS SOSTENIBLES PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA”



Referencia para el Curso:

Marco conceptual de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

CONTENIDO DEL CURSO:

I. EL SECTOR PRIVADO COMO PROTAGONISTA DE LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030.

- Producción y consumo sostenible en el marco empresarial.
- Modelo de Gestión Sostenible del UN Global Compact Management Model (UNGC).

II. LAS COMPRAS SOSTENIBLES EN LA CADENA DEL SUMINISTRO.

- Identificación de las áreas generadoras de valor y su relación con la gestión de compras.
- Ciclo de vida de los productos para análisis comparado y costo total de propiedad.
- Nuevo enfoque estratégico, políticas y metodología de las compras sostenibles en la creación de valor de la empresa.
- Priorización de la compra de productos - servicios, en función de los criterios de concurrencia, monto y disponibilidad del mercado.
- Esquema de evaluación de proveedores, por puntaje para atributos sostenibles.
- Desarrollo de talleres - Revisión de casos de estudio.

“GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS SOSTENIBLES PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA”

*Referencia para el Curso:
Marco conceptual de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).*

CONTENIDO DEL CURSO:

III. ESTRATEGIAS DE GENERACIÓN DE VALOR POR DINERO.

- Enfoque tradicional de adquisiciones: Transacciones de corto plazo Vs. Relacionales de negocio de largo plazo.
- Alternativas para generación de Valor por Dinero (VxD) y propuestas desde las adquisiciones.
- Desarrollo de talleres - Revisión de casos de estudio y RolePlay .

IV. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA COMPRAS SOSTENIBLES:

- Catálogos electrónicos / acuerdos de adhesión.
- Pre-calificación de proveedores como estrategia de largo plazo.
- Catalogación inclusiva como incentivo al desarrollo social de la comunidad.



“GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS SOSTENIBLES PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA”

*Referencia para el Curso:
Marco conceptual de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).*

FECHA Y LUGAR DEL CURSO:

- Jueves 22 y viernes 23 de marzo de 2018
- Quito – Hotel Akros

INVERSIÓN:

\$. 320 incluido el IVA

- Para registrar su participación en el curso - taller, debe enviar la solicitud de inscripción adjunta a **informazioni@icea.com.ec**, para emisión de la factura y gestión de pago previo al inicio del taller.
- Pago en cheque empresarial, efectivo, depósito o transferencia bancaria al **Banco Guayaquil - Cuenta Corriente No. 28973373 - ICEA ECUADOR CIA. LTDA.**
- La inversión incluye material del curso en medio electrónico, alimentación (Coffee break y almuerzo), Certificados de asistencia y aprobación.

“GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS SOSTENIBLES PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA”



Referencia para el Curso:

Marco conceptual de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

MAYOR INFORMACIÓN:

Pamela Tituaña



02 243 7249 Extensión 103

09 9507 6263



informazioni@icea.com.ec

Alexandra López



02 243 7249 Extensión 210

09 6800 5115



lopez.alexandra@icea.com.ec

www.icea.com.ec

Quito – Ecuador

Respaldo Técnico



Aliado Estratégico

